

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

проф. Жулавський А. Ю., студентка гр.Мс-22 Андрущенко М.М.

На сьогодні необхідність формування фінансової стратегії є важливою складовою ефективного та успішного функціонування будь-якого підприємства незалежно від розміру, організаційно-правової форми та виду діяльності.

Через нестабільність економічних і політичних процесів, які відбуваються в Україні останніми роками, структурну кризу, що охопила всі сфери діяльності, дуже важко зробити прогноз на десять, навіть на п'ять років. Така ситуація значно ускладнює розвиток бізнесу в нашій країні. Тому на сьогодні найважливішим завданням для підприємства є правильний та науково обгрунтований вибір фінансової стратегії. Розробка фінансової стратегії – це галузь фінансового планування. Як складова загальної стратегії економічного розвитку вона має узгоджуватися з цілями та напрямками останньої. У свою чергу, фінансова стратегія справляє суттєвий вплив на загальну економічну стратегію підприємства [1].

Зазвичай, поняття „фінансова стратегія” визначають як довгостроковий курс фінансової політики, розрахований на перспективу і передбачення вирішення великомасштабних завдань, які визначаються економічною та соціальною стратегією [2, с. 284]. Вона окреслює основні шляхи, за якими потрібно рухатися суб'єкту господарювання для забезпечення поставленої мети.

Формування фінансової стратегії є доволі важким і трудомістким процесом, оскільки потребує значних витрат часу, праці та виконання комплексних розрахунків. Важливим у здійсненні цього процесу є врахування таких чинників:

- орієнтація фінансової стратегії на загальну стратегію розвитку підприємства на ринку;
- економічна й політична ситуації в країні;
- тип ринкової позиції підприємства, оскільки вибір фінансової стратегії залежить від маркетингової політики суб'єкта господарювання, зокрема від того, на яку цільову аудиторію спрямоване виробництво продукції, яку частку і тип ринку (вітчизняний чи міжнародний) планує зайняти підприємство;
- ресурсне забезпечення підприємства, так як на формування фінансової стратегії впливає кількість і якість ресурсів, зокрема чисельність та кваліфікація працівників, наявність основних засобів, забезпеченість власними коштами, можливість залучення позикових коштів та інвестицій, інноваційний потенціал [3, с. 123];

- галузева належність суб'єкта господарювання, оскільки галузь економіки, до якої належить підприємство, окреслює напрям формування його фінансової стратегії;

- фінансовий стан та конкурентні переваги існуючих і потенційних підприємств-конкурентів, надійність постачальників та покупців, їх платоспроможність;

- рівень ризику фінансової діяльності, що викликається інфляційними коливаннями, різкими стрибками курсу валют, ризиками неплатежів, ймовірністю настання фінансової кризи тощо [4, с. 131].

Для забезпечення стійкого розвитку підприємства на ринку, необхідно чітко сформулювати фінансову стратегію, дотримуючись головної стратегічної мети, а саме:

1) формування фінансових ресурсів і централізоване стратегічне керівництво ними;

2) виявлення вирішальних напрямів та зосередження зусиль на їх виконанні, маневреності у використанні резервів фінансовим керівництвом підприємства;

3) ранжування та поетапне досягнення мети;

4) відповідність фінансових дій економічному стану та матеріальним можливостям конкретного підприємства;

5) об'єктивний облік фінансово-економічного становища та реального фінансового стану підприємства за рік, квартал, місяць;

6) створення та підготовку стратегічних резервів;

7) облік економічних і фінансових можливостей самого підприємства та його конкурентів.

Таким чином, фінансова стратегія є направляючим вектором управління підприємством, без належного формування якої неможливо оминати фінансові проблеми під час реалізації виробничо-господарської діяльності у сучасному конкурентному ринковому середовищі.

Література:

1. Обгрунтування вибору фінансової стратегії підприємства / Линенко А.В., Сніжко Т.О. // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.1/003.pdf>

2. Фінанси підприємств: підручник / А. М. Поддєрьогін [та ін.]; ред. А. М. Поддєрьогін ; Київський національний економічний ун-т. - 5-те вид., перероб. та доп. - К. : КНЕУ, 2004. - 546 с.

3. Гриньов А.В. Якість формування фінансової стратегії підприємства / А.В. Гриньов, О.М. Ястремська // Фінанси України. – 2006. – № 6. – С. 121-128.

4. Радова Л.Д. Фінансова стратегія в системі управління підприємством / Л.Д. Радова, А.В. Череп // Держава та регіони. – 2005. – № 2. – С. 130-135.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 3. – С. 78-79.